

**SECCIÓN 2 – LIDERAZGO****POLÍTICA PARA LA CALIDAD**

La Dirección de la TAM ha definido, coherentemente con la estrategia general de la propia organización, la presente Política para la calidad basada en los siguientes principios:

- Actuación del sistema de gestión para la calidad en el ámbito de los procesos de business de la organización y el mejoramiento continuo de su eficacia.
- Utilización del enfoque para procesos y del risk-based thinking, finalizados a la obtención de los resultados esperados
- Poner a disposición los recursos necesarios, incluidos los recursos tecnológicos innovadores
- Comunicación y apoyo a las personas para favorecer la participación, el desarrollo y el liderazgo en las áreas de responsabilidad
- Constante comunicación con los clientes y relaciones de recíproco beneficio con los proveedores

Objetivo de la política para la calidad de la TAM, basándose en el análisis del contexto de la organización, es el perseguimiento de los siguientes objetivos:

- satisfacer con regularidad los requisitos del cliente y los requisitos obligatorios aplicables
- acrecentar la satisfacción del cliente
- abastecer el mercado con productos de perfil elevado
- respetar los tiempos de entrega concordados
- consolidar y desarrollar la propia presencia en el mercado de manera honesta y sostenible por el bien de las partes interesadas

La Dirección (firmado)

Marcallo con Casone, 01 de septiembre de 2016

**TAM S.r.l.**  
Via G. Ferraris, 112  
20010 Marcallo con Casone (MI)  
Tel 02-9761661 - Fax 02-9761814  
C.F./P.IVA 09778450152

