

SEZIONE 2 – LEADERSHIP**POLITICA PER LA QUALITA'**

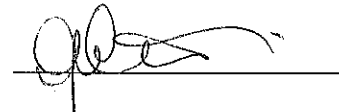
La Direzione della TAM ha individuato, in modo coerente con la strategia generale della propria organizzazione, la presente Politica per la Qualità basata sui seguenti principi:

- attuazione del sistema di gestione per la qualità nell'ambito dei processi di business dell'organizzazione e miglioramento continuo della sua efficacia
- utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking, finalizzati al conseguimento dei risultati attesi
- messa a disposizione delle risorse necessarie, incluse risorse tecnologiche innovative
- comunicazione e sostegno alle persone per favorire la partecipazione, la crescita e la leadership nelle aree di responsabilità
- costante comunicazione con il clienti e rapporti di reciproco beneficio con i fornitori

Scopo della politica per la qualità della TAM, sulla base dell'analisi del contesto dell'organizzazione, è il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- soddisfare con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili
- accrescere la soddisfazione del cliente
- fornire al mercato prodotti di alto profilo
- rispettare i tempi di consegna concordati
- consolidare e sviluppare la propria presenza sul mercato in modo onesto e sostenibile per il bene di tutte le parti interessate coinvolte

La Direzione



Marcallo con Casone, 01 settembre 2016

0	01/09/2016
rev.	data